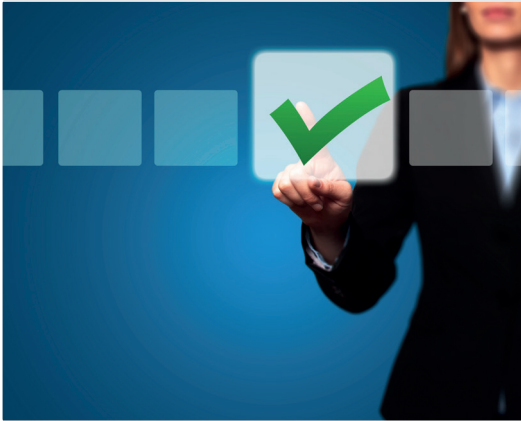


GUÍA PARA ELEGIR WEB, PROGRAMA Y PROVEEDOR



Haga estas preguntas a su proveedor y le ayudarán a elegir el mejor sistema para usted.

SU WEB INMOBILIARIA

- ¿Tiene pasarelas a los principales portales?
- ¿El coste de las actualizaciones y el mantenimiento futuro están incluidos?
- ¿Está adaptada al mercado español?, por ej.: ¿muestra las certificaciones energéticas de las propiedades?
- ¿Genera carteles para su escaparate?
- ¿Tiene buen SEO?, por ej.: ¿las direcciones de las páginas que genera son amigables tipo www.inmobiliaria.com/venta-aticos-marbella?
- ¿Dispone de un sistema de gestión?

SU SISTEMA DE GESTIÓN INMOBILIARIO

- ¿Dispone de un sistema de gestión de contactos? ¿Es fácil de usar?
- ¿Genera alertas automáticas? ¿Dispone de sistema de seguimiento inteligente de los interesados?
- ¿Le permite gestionar agendas compartidas de múltiples agentes? ¿Le permite gestionar tareas y delegar tareas a otros agentes?
- ¿Genera partes de visita para firmar?
- ¿Le ayudan durante la puesta en marcha? ¿Cómo?

SU PROVEEDOR

- ¿Se trata de una única persona o hay una empresa detrás?
- ¿Cuántas personas trabajan en la empresa?
- ¿Qué experiencia tienen en el sector inmobiliario?
- ¿Qué plazo de respuesta tienen para implementar cambios y mejoras?
- ¿Le ofrecen asesoramiento sobre marketing online inmobiliario y posicionamiento en Google incluido en el precio?